

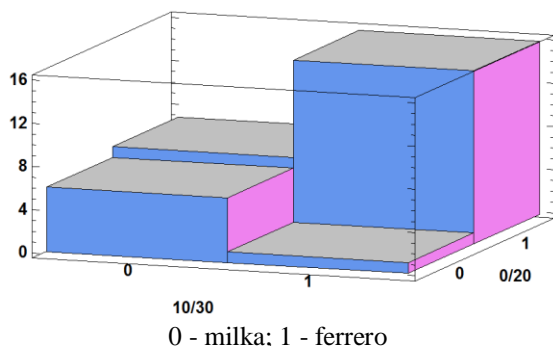
Sem tam sa človek stretne so zaujímavými experimentmi, ktoré by chcel vyskúšať aj sám. Nižšie popísaný je prvý a dúfam, že nie aj posledný.

Cieľom experimentu bolo zistiť vplyv slovíčka "ZDARMA" na rozhodovanie pri voľbe medzi dvoma alternatívami. Na výber bola Milka singles a Ferrero rocher za nasledovných podmienok:

- a) v prvom variante bola cena milky 0,10 EUR/ks a cena ferrera 0,30 EUR/ks,
- b) v druhom variante bola cena milky 0 EUR/ks a cena ferrera 0,20 EUR/ks,
- c) vybrať si bolo možné len 1 ks milky alebo ferrera,
- d) spracované boli výsledky, len ak bola voľba realizovaná v oboch prípadoch.

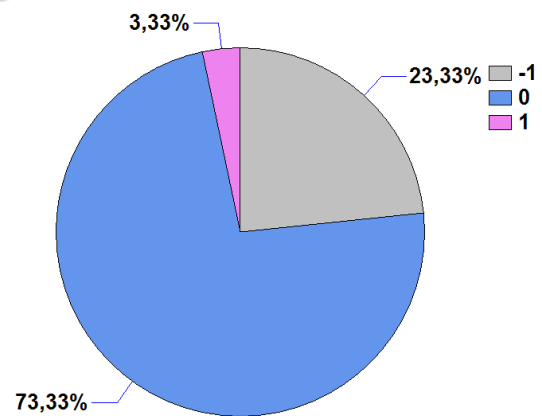
Aby bolo možné sledovať vplyv alternatívy "ZDARMA", boli rozdiely v absolútnom vyjadrení v oboch variantoch totožné (0,20 EUR).

Celkový počet pozorovaní bolo 31. Jedna odpoveď bola vyradená z dôvodu nesplnenia vyššie uvedených podmienok. Výsledky sú popísané v grafoch a charakterizované variabilitou premennej (popis nech si doplní každý sám).



Podiel dvojíc so vzájomne odlišnou voľbou z celkového počtu je v prvom variante 50,80 %, v druhom variante 37,01 %.

Zaujímavejším je pohľad na jednotlivé rozhodnutia. Pre majoritnú časť cena nepredstavovala faktor, ktorý by spôsobil zmenu ich voľby. Jedna osoba sa rozhodla vybrať v druhom prípade milku namiesto ferrera (vplyv slovíčka zdarma?) a pre siedmich sa ferrero po znížení ceny stalo atraktívnejšou voľbou (hmm...).



Nakoľko samotná výskumná vzorka nebola reprezentatívna a aj ďalšie zámery sa mi nepodarilo zrealizovať (napr. aplikácia logistickej regresie) môžem konštatovať len jedno - experiment bol prvý, ale určite nie posledný.

ĎAKUJEM zúčastneným za ochotu sa zúčastniť a dúfam, že experiment chutil :)